



RAINBOW

Innovative Education School

ПРОГРАММА

ВОЗРАСТ: 14-17 ЛЕТ

ПСИХОЛОГИЯ

УРОК 1

Я личность. Я-индивидуальность. Ассертивная самооценка

УРОК 2

Типы личности. Типология личности по Майерс-Бриггс.

УРОК 3

Темперамент и характер. Связь с предприимчивостью.

УРОК 4

Способности и возможности человека. Качества необходимые предпринимателю

УРОК 5

Формирование личного стиля и имиджа. Техника трех "Да"

УРОК 6

Ценностно-смысловые сферы личности бизнесмена

БИЗНЕС

УРОК 1

Основные составляющие бизнеса. Лидер- кто он? Основные качества лидера.

УРОК 2

Проактивное мышление. Развиваем и принимаем проактивные решения.

УРОК 3

Развитие навыков лидера: ответственность, коммуникабельность, умение создать и вести команду, уверенность в себе и решениях.

УРОК 4

Развитие навыков лидера: креативное мышление, коммуникабельность, уверенность в себе и решениях.

УРОК 5

Что такое синергия? Почему важно взаимодействие для лидера.

УРОК 6

Приоритеты. Учимся фокусироваться на главном. Там где фокус-результат.

УРОК 7

Учимся принимать решения. Перевод проблем в плоскость принятия конкретных решений и получение опыта.

УРОК 8

Подведение итогов модуля.

IT МАРКЕТИНГ

УРОК 1

Знакомство с Google и его возможностями (Docs, Календарь, как помощник планирования времени, Диск). История создания и история основателей. Регистрируем свой email.

УРОК 2

Ps. Знакомство с программой. Создание документа. Рабочая среда. Инструмент перемещение. Направляющие. Сохранение документа.

УРОК 3

Ps. Простые фигуры. Заливка. Контур.

УРОК 4

Ps. Слои. Обтравочная маска. Маска слоя.

УРОК 5

Ps. Режимы наложения. Градиентная заливка.

УРОК 6

Ps. Эффекты слоя. Инструмент Кисть. Нажим. Прозрачность.

УРОК 7

Ps. Инструмент Перо. Растушевка. Ластик

УРОК 8

Ps. Обработка фотографии. Осветлитель, затемнитель. Режимы коррекции. Инструмент рамка.

УРОК 9

Ps. Обработка фотографии. Восстанавливающая кисть. Заплатка. Штамп.

УРОК 10

Ps. Обработка фотографии. Пластика.

ПСИХОЛОГИЯ

УРОК 1

Брейнсторм "Понятие коммуникации и ее каналы"

УРОК 2

Тренинг "Структура эффективных коммуникаций"

УРОК 3

Case study "Проблемы коммуникаций в современном мире. Паразитариум"

УРОК 4

Тренинг "Техники активного слушания"

УРОК 5

Практикум "Переговоры"

УРОК 6

Занятие-квест "Нетворкинг"

БИЗНЕС

УРОК 1

Что такое цель? Критерии цели. Методика SMART. Постановка целей на год(учебный), 1 месяц.

УРОК 2

Что такое цель? Критерии цели. Методика SMART. Постановка целей на год(учебный), 1 месяц.

УРОК 3

Метод GOSPA(цели-goals, задания-objectives, стратегии-strategies, планы-plans, мероприятия- activities). Работа по карте мечты от цели к мероприятиям.

УРОК 4

"Причины" нехватки времени и как с этим справиться

УРОК 5

Матрица Эйзенхауэра.

УРОК 6

Оформление своего плана на год. С помощью инструментов тайм-менеджмента научатся планировать свой день и неделю. Устанавливаем дедлайны.

УРОК 7

Хронометраж - инструмент для выявления потерь времени. Мотивация к цели.

УРОК 8

Подведение итогов модуля.

IT МАРКЕТИНГ

УРОК 1

Ps. Инструмент Текст. Типографика.

УРОК 2

Ps. Цвет и шрифт, как главные в визуальной коммуникации

УРОК 3

Ps. Вставка объектов. svg png jpeg формата. Эффекты наложения цвета на фото. Создание баннера.

УРОК 4

Ps. Про шапки соц сетей. Где смотреть размеры аватарок и баннеров. Оформляем соц сети.

УРОК 5

Ps. Про шапки соц сетей. Где смотреть размеры аватарок и баннеров. Оформляем соц сети.

УРОК 6

Про важность визуального оформления. Как визуал влияет на показатель доверия.

УРОК 7

Креатив. Что это и где черпать

УРОК 8

Место социальных сетей в маркетинге и бизнесе

УРОК 9

Маркетинговая стратегия

УРОК 10

Контент. План и его создание
Работа с лидерами мнений и отработка негатива

ПСИХОЛОГИЯ

УРОК 1

Тренинг
"Общение. Ораторское искусство."

УРОК 2

Дискуссия "Страх выступлений и как его преодолеть"

УРОК 3

Брейнстром
"Психологические типы слушателей и установления с ними контакта"

УРОК 4

Практикум "Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в ходе публичного выступления."

УРОК 5

Практикум "Техники влияния на аудиторию"

УРОК 6

BarCamp
"Вербальный и невербальный имидж оратора"

БИЗНЕС

УРОК 1

История создания денег, валюта. Банки. Суть денег и их свойства.

УРОК 2

Финансовое планирование и учет финансов. Потребность / желание.

УРОК 3

"Доход и расход, формируем семейный бюджет. Инвестиции и накопление. Виды депозитов, инвестиции в ценные металлы."

УРОК 4

Кредит, зачем нужен и правила.

УРОК 5

Квадрант денежного потока.

УРОК 6

Фин.игры. Формируем финансовое мышление.

УРОК 7

Виды расчетов, продукты банка. Экскурсия в банк.

УРОК 8

Подведение итогов модуля, отчетная презентация по теме.

IT МАРКЕТИНГ

УРОК 1

Копирайтинг. Создание слоганов и продающих заголовков.

УРОК 2

Копирайтинг для социальных сетей, триггеры.

УРОК 3

Копирайтинг. Стили. (gm сессия 4)

УРОК 4

Копирайтинг. Структура построения текста. (gm сессия 3) Оформление текста для постов.

УРОК 5

Анализ ЦА, Альтернативный SMM. Telegram и Viber (создание канала и паблика)

УРОК 6

Google Analytics для SMM-специалиста

УРОК 7

Как грамотно построить структуру рекламного аккаунта Facebook и Vk

УРОК 8

Подготовка визуальных и текстовых материалов, подготовка аудитории, настройка кампании (альтернативные программы) (Fb, VK)

УРОК 9

Подготовка визуальных и текстовых материалов, подготовка аудитории, настройка кампании (альтернативные программы) (Fb, VK)

УРОК 10

Подготовка визуальных и текстовых материалов, подготовка аудитории, настройка кампании (альтернативные программы) (Fb, VK)