

🏠 Республика Казахстан, 130000,
г.Актау, 17 мкр., зд. «Ducat Towers»

☎ +7 707 155-47-37

📞 +7 7292 52 55 00

🌐 atis.kz

🌐 www.atis.kz

atis.kz
центр рекламы

**ВАША РЕКЛАМА
ДОСТОЙНА ЛУЧШЕГО,
НЕ ПРАВДА ЛИ?**

Кто мы и что мы делаем?



ТОО «АТИС» основано в качестве рекламно-производственной фирмы в 1998г. На сегодняшний день является самой крупной рекламно-производственной компанией на рекламном рынке города Актау. ТОО «АТИС» состоит в группе компаний «АртДизайн» (наряду с ТОО «АртДизайнПринт» и ТОО «АртДизайнГрупп»).

Собственное производство, профессиональная дизайн-студия, современные технологии и оборудование, квалифицированные специалисты, прекрасно знающие свое дело — все это дает нам возможность предложить Вам комплексное изготовление рекламных и декоративных изделий любых размеров и тиражей, начиная от дизайнерской разработки и заканчивая монтажом и гарантийным обслуживанием.

Обратившись к в рекламное агентство АТИС Вы получите то, что другие игнорируют и потому теряют прибыль.

Как мы достигаем результата?



Работа на результат

Выполняем проекты любой сложности. Предлагаем оптимальные решения под любой бюджет.



Соблюдаем сроки

Вы можете быть уверены, что мы выполним работу точно в установленные договором сроки.



Опыт более 15 лет

Мы умело создаем эксклюзивные проекты, сочетающие красоту и эффективную рекламу.



Профессиональная команда

Ваши креативные идеи найдут достойное воплощение с этапа создания макета до производства и размещения.



Играем по правилам

Применяем передовые стандарты и технологии, материалы и оборудование, лицензионное ПО и системы контроля качества.



Гарантия

Стандартная гарантия 1 год. Гарантия на отдельные виды продукции до 3х лет.

Начни зарабатывать с первых дней запуска рекламных проектов

ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ	ПЛАНИРОВАНИЕ И СТРАТЕГИИ	ДИЗАЙН И КОНЦЕПЦИЯ	РЕЗУЛЬТАТ
Каждый рекламодатель должен точно осознавать ту цель, которую он преследует при принятии решения о трате денег на рекламу! Универсальная стратегическая цель рекламы — вызвать у целевой аудитории рекламы нужную рекламодателю реакцию.	Прежде всего любая стратегия рекламной кампании должна быть максимально адекватна маркетинговым целям и финансовым возможностям фирмы.	Рекламная концепция — это идея, которая передает преимущества вашей торговой марки и формирует определенный образ у потребителя.	Достижение поставленных целей с оптимальными затратами и в короткий срок. Системный подход к рекламным компаниям. Эффективность вложений в рекламу и маркетинг.

Наша компания предлагает большой выбор услуг — от наружной рекламы до деловой полиграфии и прочее.

- ✓ Аренда билбордов
- ✓ Наружная реклама
- ✓ Широкоформатная печать
- ✓ Полиграфическая продукция
- ✓ Система модульных указателей
- ✓ Сувенирная продукция с нанесением логотипа
- ✓ И многое другое...



Услуги и продукция компании АТИС



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Всё о наружной рекламе
 Буквы
 Вывески
 Рекламные конструкции
 Реклама на транспорте
 Флаги и флагштоки
 Система модульных указателей

РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Всё о прокате рекламы
 Реклама на билбордах
 Реклама на остановках
 Реклама на брендмауэрах
 Реклама на автобилбордах

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Всё о полиграфии
 Деловая полиграфия
 Календари
 Рекламная полиграфия
 Прочая полиграфия
 Многостраничные издания

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Всё о наружной рекламе



ВИДЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Многообразие видов и типов наружной рекламы используется для решения различных задач. Независимо от размеров конструкции и методов размещения, все рекламоносители можно подразделить на следующие функциональные группы:

- указатели - это вывески, штендеры, рекламные щиты и другие рекламные конструкции, которые
- расположены вблизи от предприятия и помогают потребителю найти его;
- имиджевые конструкции - это, в первую очередь, стильные, оригинальные рекламные конструкции,
- разработанные строго по индивидуальному проекту - неоновая реклама, дюралайт, объемные буквы;
- медиа-носители - стандартные конструкции, на которых размещают рекламу для охвата целевой
- аудитории и продвижения своих услуг и товаров.

В огромном потоке информации, который сваливается на человека, особенно в центре города, трудно остановить его взгляд на чем-либо. Поэтому наружная реклама должна обладать двумя основными характеристиками:

- реклама должна «бросаться в глаза». Это значит, что человек, находящийся под постоянным воздействием разнообразной рекламы, должен обратить внимание именно на ваш носитель;
- реклама должна быть запоминающейся. Важно создать образ, который человек будет носить в себе, и при малейшем напоминании будет воссоздавать его. Так что очень важно запомниться, как говорится, запасть в душу.

Основные виды наружной рекламы



Световые короба являются наиболее распространенным элементом городской рекламы. Разнообразие форм (от самых простых до изысканно-сложных) позволяет использовать их как в наружной, так и в интерьерной рекламе. Встроенные световые элементы повышают эффективность носителей в темное время суток.

Объёмные буквы практически не имеют ограничений в применении. Это наиболее яркий, эффективный и многофункциональный элемент рекламных носителей. Разнообразие используемых материалов (пластик, оргстекло, металл и др.), форм и размеров (от самых маленьких до крупных крышных установок), световых элементов.

Неоновая реклама с начала прошлого века является лидером среди рекламных носителей. Возможность создавать изделия любой конфигурации, богатая цветовая палитра, долговечность использования, применение режима светодинамики (пульсации), качественная передача света. Неон органично и эффективно применяется в сочетании и другими рекламными носителями.

Крышные установки - достаточно крупные и объёмные рекламные носители, располагающиеся на кромках крыш зданий. Состоящие из световых букв или с внешней подсветкой они представляют собой идеальную рекламную поверхность, привлекающую внимание в любое время суток.

Панель-кронштейн отличается от лайтбокса тем, что имеет два рекламных поля. Обычно конструкция крепится к поверхности перпендикулярно потоку движения транспорта и пешеходов, что значительно увеличивает ее обзорность с обеих сторон.

Основные виды наружной рекламы



Козырьки и маркизы являются архитектурным элементом и в то же время идеальными носителями рекламы. Исполняя свою прямую функцию - защиту от капризов погоды, они становятся еще и украшением фасадов. Декоративно оформленные, подсвеченные, разнообразных форм и размеров, козырьки придают зданию современный и деловой вид.

Штендеры - выносные складные щиты - самый доступный и недорогой вид наружной рекламы. Современные материалы, применяемые для их изготовления, позволяют использовать штендеры в любых условиях, как на улице, так и в помещении. Их компактность, мобильность, различие модификаций делают штендер незаменимым первичным источником информации любой фирмы.

Таблички могут быть рекламными, информационными, офисными, дверными, настольными, фасадными, указателями и т.д. Варианты исполнения зависят только от желания заказчика и креативности дизайна. Так же, практически, не существует ограничений в использовании материалов для изготовления - пластик, стекло, оргстекло, нержавейка, латунь, гравертон, анодированный или шлифованный алюминий, дюралюминий и т.д. Различные формы крепежа можно применять, как декоративное украшение.

Информационные стенды условно делятся на стенды с неизменной информацией и с изменяемой информацией. Последние представлены разнообразными модификациями - с прозрачными карманами из ПВХ или оргстекла разных форматов и глубины, металлические для использования магнитных держателей или с поверхностями, позволяющими применять маркеры и т.д. Эти функции можно совместить в одном щите, что существенно расширяет сферу его использования.

Буквы



Рекламное агентство АТИС превращает простую вывеску в настоящее украшение фасада—информативное и декоративное одновременно. Классный дизайн, удачно подобранные цвета и материалы, профессиональная установка монтажниками АТИС — и вот уже ваша вывеска выглядит как настоящий арт-объект. Она привлекает внимание и запоминается, служа напоминанию и узнаванию вашего бренда.

Но и это ещё не всё!

Как насчёт того, чтобы фасад объекта работал на вас не только днём, но и ночью?

Да легко! Стоит только заказать объёмные буквы со световой подсветкой в компании «АТИС». Днём буквы на вывеске будут привлекать внимание своей трёхмерностью, а ночью вывеска будет видна даже издалека. Чтобы добиться необычного эффекта, мы используем различные материалы, источники света и способы установки. Это рекламный продукт высочайшего качества, приготовленный по лучшим «рецептам» медийного искусства. В основе его — ваши потребности, наш профессионализм и любовь к тому, что мы делаем.

Буквы



КОРПУСНАЯ БУКВА

Лицевая часть: цветное светорассеивающее акриловое стекло, толщина 3-5 мм. Возможна оклейка пленкой ORACAL для получения нужного цвета, а также нанесение изображения полноцветной печатью. Боковая часть: алюминиевый профиль, ширина 10-13 см, окраска в любой цвет по RAL.



КОРПУСНАЯ ОБЪЕМНАЯ БУКВА С ОТКРЫТЫМ НЕОНОМ

Лицевая (или задняя часть) нержавеющая сталь 1 мм. Подсветка системы ветодиодов ELF PIXEL, с возможностью использования анимационных контроллеров. Боковая часть нержавеющая сталь 0,5-1 мм.



СВАРНЫЕ БУКВЫ ИЗ АЛЮМИНИЯ

Лицевая (или задняя часть) - алюминий 3 мм. Боковина - алюминий 2 мм. Порошковая покраска. Могут использоваться для крышных установок в комбинации с неоновой подсветкой или светодиодами.



ОБЪЕМНАЯ БУКВА СО СВЕТОВЫМ ЛИЦОМ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ

Лицевая (или задняя часть) цветное светорассеивающее акриловое стекло 3 мм, устанавливается под лицевую кромку или инкрустируется в лицевую часть буквы. Боковая часть нержавеющая сталь 0,5-1 мм, возможна покраска в любой цвет по RAL. Кромка по контуру лицевой части нержавеющая сталь 1 мм, ширина от 5 мм, возможна покраска в любой цвет по RAL.



СВАРНЫЕ БУКВЫ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ

Объемные буквы из нержавейки выполняются на высокоточном лазерном оборудовании, что гарантирует отличное качество изготовленных букв. Боковина — нержавеющая сталь 0,8 мм, лицевая сторона - нержавеющая сталь 1-1,2 мм, задняя сторона — ПВХ 6 мм или литой прозрачный поликарбонат 3 мм (при контражурной подсветке). Подсветка — неон (светодиоды).

Буквы

**ПЛОСКАЯ БУКВА ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ**

Плоские буквы из металла и пластика являются одним из самых эффективных средств, используемых в наружной рекламе. Качественно изготовленные, разнообразные по цвету и форме, они неизменно привлекают внимание. Варианты применения - как вывески на фасадах с подложкой или непосредственно на стене с применением дистанционного крепежа, а также как часть оформления фасада здания в комплексе с другими элементами.

**ОБЪЕМНЫЕ КЛЕЕННЫЕ БУКВЫ ИЗ ПЛАСТИКА**

Данные буквы изготавливаются из акрилового стекла (ПВХ) 2-3 мм. Буквы могут использоваться с подсветкой неон (светодиоды). Лицевая часть цветное или молочное акриловое стекло 3 мм, возможна оклейка пленкой ORACAL для получения нужного цвета.

**ПЛОСКИЕ ПСЕВДООБЪЕМНЫЕ БУКВЫ ИЗ ПЛАСТИКА**

Могут использоваться различные материалы: акриловое стекло, ПВХ и т.д. Возможна аппликация пленкой.

**КОМБИНИРОВАННЫЕ БУКВЫ ИЗ ПЛАСТИКА**

Представляет собой декоративные изделия, вырезанные из толстого акрилового стекла с предварительно наклеенными различными цветными декоративными пластиками или плёнками. Боковая поверхность может быть прозрачной глянцевой или матовой. Лицевая часть цветное акриловое стекло 3 мм., возможна оклейка пленкой ORACAL для получения нужного цвета. Основа буквы прозрачное оргстекло 3-20 мм.

**ОБЪЕМНЫЕ НЕ СВЕТОВЫЕ БУКВЫ**

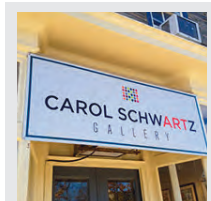
Изготавливаются в качестве заготовки для самостоятельных производств, желающих оптимизировать процесс производства. Представляют собой полностью подготовленный к монтажу каркас с крышкой или без неё.

Вывески

**Вывески бывают разные...**

Так и хочется продолжить: желтые, белые, красные. Однако разное цветовое исполнение - далеко не единственное отличие вывесок. В этом вопросе приветствуется фантазия, которую могут ограничить лишь финансовые возможности. Вообще, термин «вывеска» очень емкий: почти все средства наружной рекламы по своей сути - это простые или сложные вывески. Они бывают фасадные и интерьерные, отдельно стоящие, световые или не световые, динамические или статические. А теперь подробнее...

Вывески



ПЛОСКИЕ ВЫВЕСКИ

Наиболее простой и недорогой вариант - не световая односторонняя вывеска в виде плоской панели прямоугольной формы. Изготовление подобной вывески возможно за 1 день (со дня утверждения эскиза).



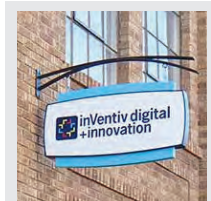
СВЕТОВЫЕ КОМБИНИРОВАННЫЕ ВЫВЕСКИ

Комбинированные вывески представляют собой сложное сочетание различных видов вывесок с использованием световых коробов, объемных букв, несветовых панелей, открытого неона, накладных формованных деталей и других элементов.



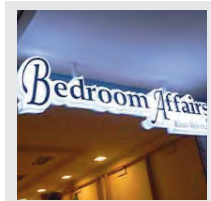
СВЕТОВЫЕ КОРОБА

Самым часто встречаемым видом вывесок, пожалуй, можно назвать именно световые короба. Простота и малые сроки изготовления световых коробов, привлекают многих заказчиков. При этом за умеренную стоимость, Вы получаете полноценную вывеску с Вашим названием, названием продукта (бренда) или же любым полноцветным изображением.



ДВУХСТОРОННИЙ (ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН) КОРОБ

Служит средством существенного увеличения внешней (пассивной) торговой зоны за счёт своей двусторонней конструкции и установки торцом к фасаду, что особенно важно для плохих условий обзора вывески.



СВЕТОВЫЕ КОРОБА НЕСТАНДАРТНОЙ ФОРМЫ

Могут размещаться на крышах зданий, на фасадах, также их устанавливают и в помещениях. Они могут быть как стандартных прямоугольных форм, так и нестандартных (с закругленными формами, круглые, фигурные и т.д.).

Вывески



ИЗГОТОВЛЕНИЕ НЕОНА

Еще один прекрасный способ выделить вывеску в ночное время— использование надписей из неона. Чрезвычайно длительный срок службы неоновой трубки (а он составляет порядка 60-70 тыс. часов горения) позволяет оправдать изначально более дорогую стоимость изготовления, экономя Ваши деньги, потраченные на ремонт.



ВХОДНЫЕ ГРУППЫ

Позволяют быстро опознать маршрут движения внутрь здания и спровоцировать это движение (козырьки, маркизы, видеотабло, бегущие строки).



ОБЪЕМНЫЕ НЕ СВЕТОВЫЕ БУКВЫ

Изготавливаются в качестве заготовки для самостоятельных производств, желающих оптимизировать процесс производства. Представляют собой полностью подготовленный к монтажу каркас с крышкой или без неё.



ОБЪЕМНЫЕ СВЕТОВЫЕ БУКВЫ

Один из наиболее универсальных видов наружной рекламы. Они могут быть в основе любой рекламной конструкции, неся на себе основную информационную нагрузку. В темное время суток, благодаря своему яркому свечению, широко применяются при оформлении ресторанов, кафе, баров, дискотек и казино.



ПСЕВДООБЪЕМНЫЕ БУКВЫ

Доступная альтернатива вывескам из объёмных букв. Фактически, представляют собой крышку с тримом от стандартных объёмных букв. Готовые буквы устанавливаются на плоскую поверхность на разъемных дистанционных держателях, при внешнем освещении достигается эффект полнообъемных букв.

Рекламные конструкции

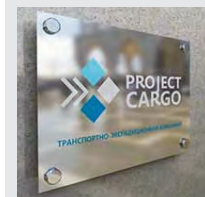


Графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих, а также на автозаправочных станциях. Производство наружной рекламы включает в себя весь спектр работ, связанных с разработкой эскизов и макетов, установкой и размещением различных видов рекламы, включая монтаж и согласование необходимых документов.



НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Ориентируют покупателей, находящихся на удалении от места продажи и как правило, содержат рекламные предложения (пилоны, стелы, штендеры, сити-лайты, флагштоки).



ФАСАДНЫЕ ТАБЛИЧКИ

Это лицо компании, которое ежедневно видят сотни людей. Первое впечатление о компании складывается именно по фасадной табличке.

Рекламные конструкции



ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН

Раскрывает основные группы продаваемых товаров и их отличительные свойства, а также применяется для размещения информации об уникальных торговых предложениях.



ШТЕНДЕРЫ

Это небольшой рекламный щит, одно или двусторонний, выполненный в виде раскладного домика. Это самый недорогой и эффективный способ привлечь внимание, рассказать об услугах. Возможно изготовление штендера нестандартной формы.



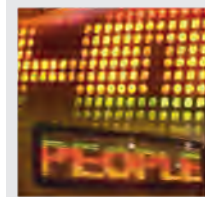
МАРКИЗЫ, КОЗЫРЬКИ, ОНИНГИ

Важное место в современной наружной рекламе занимают конструкции, совмещающие в себе свойства вывесок и элементов архитектуры, примером которых являются навесы, маркизы, козырьки и пр.



УЛИЧНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

Понятие уличный указатель или уличная табличка весьма широкое, впрочем как и сфера их применения. Уличные вывески способны носить как рекламный, так и строго информационный характер.



ЭЛЕКТРОННЫЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Светодиодные технологии позволяют красочно и динамично представить имидж фирмы, банка, торговых компаний, концертного зала, а также донести до клиента самую свежую информацию о товарах и услугах.

Реклама на транспорте



Наличие корпоративного транспорта, оформленного в едином стиле, подчеркивает солидность компании и позволяет напоминать о себе всем участникам дорожного движения. Это один из самых недорогих и самых эффективных видов рекламы. По-настоящему интересную и запоминающуюся рекламу на транспорте встретишь не часто. Поэтому каждый образец креативной рекламы или идея необычного оформления автомобилей, всегда вызывает массу эмоций от «как здорово придумали» до «не верю, это фотошоп».



БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА

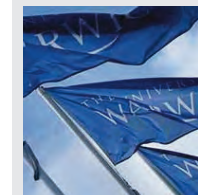
Оформление транспорта на сегодняшний день стало не просто решением, несущим в себе декоративный смысл. На ярко раскрашенный и красиво оформленный автомобиль внимание обратят всегда: прохожие, и другие автомобилисты.



ОФОРМЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ТРАНСПОРТА

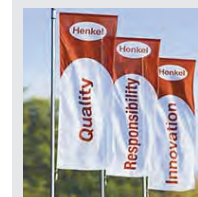
Размещение рекламы на корпоративном транспорте – это эффективный способ представления фирмы, который могут себе позволить как большие, так и маленькие компании. Это - визитная карточка предприятия.

Флаги и флагштоки



КОРПОРАТИВНЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ ФЛАГИ

Это идеальное сочетание стоимости и эффективности. Современная мачта-флагшток вместе с ярким флагом вполне могут быть идеальной рекламой. Ваш логотип и Ваши фирменные цвета постоянно представлены вниманию общественности.



ФЛАГШТОК МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ / ФЛАГШТОК ИЗ СТЕКЛОВОЛОКНА

Компания «АТИС» предлагает полную гамму флагштоков европейского качества с мачтами из анодированного алюминия, нержавеющей стали и стеклофибры (стекло-волокна) и изготавливает высоко - качественные корпоративные и рекламные флаги.



ФЛАГШТОКИ ВИНДЕРЫ

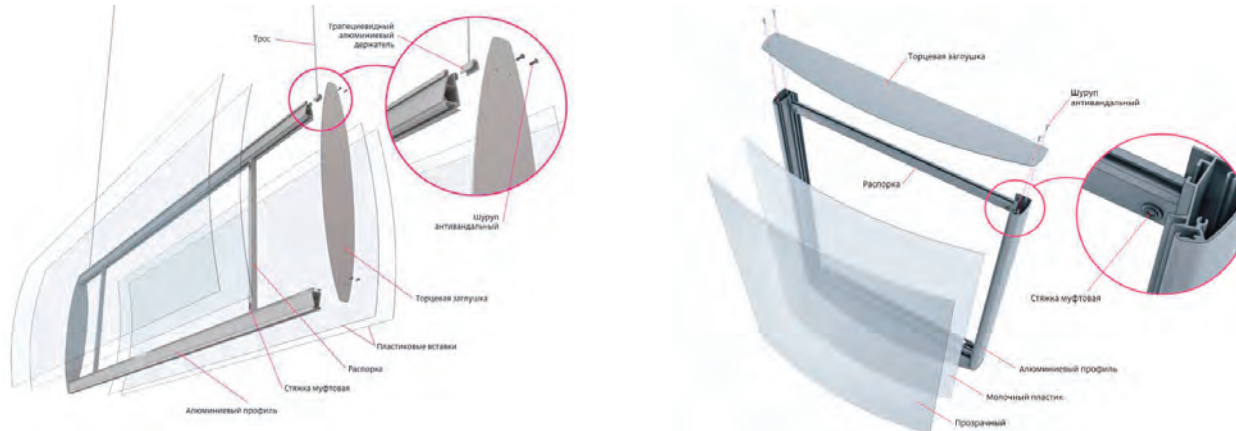
Выполнен из прочного металла, он не ломается, не трескается и не деформируется при сильных ветровых нагрузках. Использовать его можно очень долго.

Система модульных указателей



Основной отличительной чертой указателей алюсистем является легкость смены информационного наполнения, от табличек до наборных стендов и флаговых указателей:

- Безграничные графические возможности при разработке дизайна информационных постеров.
- Все изделия имеют единый вид, что позволяет создавать целостные системы визуальной навигации.
- Широкий диапазон размеров позволит вам формировать индивидуальные комплекты указателей.
- С помощью нашей линейки указателей можно формировать готовые проектные решения для различных категорий клиентов.



Всё о прокате рекламы



Наружная реклама – сильное оружие в борьбе за внимание аудитории. В наше время наружная реклама обладает широчайшими возможностями. Это лицо вашей компании, поэтому очень важно, чтобы она подчеркивала ваши достоинства и запоминалась, но не менее важным шагом будет выбор вида размещения рекламы.

Все преимущества наружной рекламы:

- широкий охват аудитории;
- многократность восприятия;
- целенаправленность воздействия при грамотном размещении;
- для наружной рекламы найдется свое идеальное место, которое принесет максимальную отдачу;
- с помощью этого вида рекламы есть возможность сообщить рекламное сообщение работающим людям, автолюбителям, и всем тем, кому некогда смотреть телевизор или читать газеты и журналы;
- наружная реклама ненавязчива.

Специалисты рекламного агентства «АТИС» подберут для вас наиболее эффективный вариант размещения. Благодаря многолетнему опыту наше агентство может предложить своим клиентам выгодные условия по аренде мест под наружную рекламу. Мы готовы к оперативному выполнению проектов различной сложности. Рекламные конструкции могут быть изготовлены по плану клиента, или Вы можете воспользоваться опытом наших дизайнеров. Мы гарантируем и в первом и во втором варианте сотрудничества привлечение внимания покупателей и клиентов к вашим товарам или виду деятельности.



Решаем задачи! Создание фирменного стиля начинается с определения ряда следующих ключевых констант визуальной стратегии бренда, элементов фирменного стиля, которые будут нанесены на все ключевые носители фирменного стиля (элементы деловой документации и полиграфии, печатную, сувенирную, рекламную продукцию, элементы интерьера, экстерьера и др.).

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Фирменный стиль призван решить ряд стратегических задач бренда в таких сферах, как позиционирование посредством дизайна фирменного стиля, формирование имиджа торговой марки посредством разработки фирменного стиля, а также создание дополнительной стоимости бренда и стимулирование первичных и повторных продаж при помощи фирменного стиля.

Дизайн фирменного стиля является дополнительным элементом идентификации торговой марки, поддерживающим логотип и название. Иными словами, разработка фирменного стиля помогает потребителю узнать бренд при повторном контакте даже в том случае, если при первом контакте он не запомнил название, не обратил внимание на логотип. При первичном же контакте фирменный стиль призван сформировать доверие к качеству продукта или услуги бренда: бренд, который внимательно относится к своему внешнему облику, дизайну фирменного стиля и всем деталям, так же щепетильно относится и к качеству своего продукта.

Сильный, эффективный и перспективный бренд — это основной актив Вашего бизнеса. Поэтому и расчет стоимости услуг по брендингу и разработке фирменного стиля в каждом случае проводится индивидуально.

Всё о полиграфии



ПРЕИМУЩЕСТВА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Полиграфия в переводах с греческого и немецкого языка означает - «много пишу». Теперь полиграфия является не только процессом печатания, но и сплавом промышленных, а также творческих процессов. Спрос на нее ничуть не падает, даже, учитывая ошеломляющие этапы развития сети Интернет. Наоборот, полиграфия с каждым годом становится все популярнее, потому как печатная форма издания оставляет за собой тепло приложившихся рук. Особенно актуально это для деловых людей и применимо в бизнесе, где важна каждая деталь. Еще несколько столетий назад визитные карточки были доступны лишь аристократам, когда в наши дни, даже школьник, без особых сложностей, может заказать себе визитку.

Наиболее популярные виды такой продукции это визитные карты, листовки, буклеты, разнообразные брошюры, эксклюзивные пакеты, папки, приглашения и др.. Очень важная причина, которая заставляет людей предпочитать ту или иную фирму — это доверительное отношение, которое успешно складывается с помощью рекламной полиграфии, создающей очень правдоподобные картины. Большая роль отводится качеству воплощаемой рекламы.

Хорошая полиграфическая продукция является визитной карточкой фирмы. Она бывает информационной и рекламной. Рекламная полиграфия относительно дешевая и обладает большой информативностью, не носит навязчивый характер, не раздражает потребителей.

Важное достоинство данной рекламы — это возможность эффективной и долгосрочной работы с потребителями. Любой буклет или листовка с необходимой информацией могут храниться сколько угодно. Примером могут послужить красочные календарики или лифлеты. Многочисленные маркетинговые исследования установили, что наиболее высокий эффект контакта с рекламой бывает перед покупкой товаров. Такой эффект достигается с помощью плакатов, листовок, воблеров, шедтокеров, которыми оснащены места продажи. У полиграфии нет конкурентов, что и является одним из ее важнейших достоинств.

Деловая полиграфия



Оформленная в едином ключе деловая полиграфия является неотъемлемой частью фирменного стиля компании, выполняет представительскую функцию – знакомит с компанией, напоминает о ней, задает ее уровень. Ведь часто это первое, с чего начинается знакомство с компанией и ее деятельностью.



ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Символ солидности делового человека, способ заявить о себе и о своей компании.



ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ

Необходимое составляющее делового пакета бумаг любой фирмы.

Деловая полиграфия



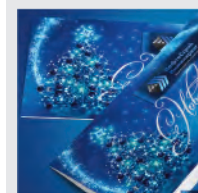
БЛОКНОТЫ

Немаловажный элемент фирменного стиля компании. Фирменный блокнот является очень практичным подарком, как для Вас, так и для клиента.



ПАПКИ

Без преувеличения, являются основой фирменного стиля компании. Ее предназначение – хранение ценных бумаг и бланков.



ПРИГЛАШЕНИЯ И ОТКРЫТКИ

Пожалуй, самая жизнерадостная из наших услуг. Наши креативные дизайнеры, благодаря своему неутомимому вдохновению, делают изготовление открыток настоящим искусством.



ФИРМЕННЫЕ КОНВЕРТЫ

Фирменные конверты также входят в «Деловую полиграфию» призванную поддерживать общий имидж и бренд Вашей компании. Конверты служат для отправки рекламных материалов, открыток, приглашений, бухгалтерских документов.



ЕЖЕДНЕВНИК

Это отличный рекламный носитель, участвует в создании имиджа фирмы, поддерживая при этом ее корпоративный стиль. Если Вы подарите ежедневник с логотипом Вашей фирмы партнеру по бизнесу, можете быть уверены - Вас не забудут.

Календари

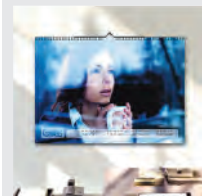


Один из немногих видов полиграфии, который используется не только повсеместно, но и постоянно. Размещенная на календаре рекламная информация дойдет до адресата, будет прочитана. Календарь – это хороший и полезный сувенир, один из самых популярных видов рекламной полиграфии.



КВАРТАЛЬНЫЕ КАЛЕНДАРИ

Трудно придумать более удачный сувенир, который вы можете презентовать вашим деловым партнерам. Квартальный календарь в течение всего года будет напоминать о вас.



НАСТЕННЫЕ КАЛЕНДАРИ

Отлично подходят в качестве сувениров или элементов корпоративного стиля компании.

Деловая полиграфия



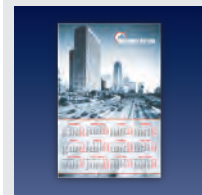
НАСТЕННЫЕ ОТРЫВНЫЕ КАЛЕНДАРИ

Настенные отрывные календари эволюционировали и превратились в современные ежедневники. Однако настенные отрывные календари популярны до сих пор – в таких календарях, оторвав один листок, можно отправить в мусорную корзину сразу целый месяц.



КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ

Эти маленькие календари специально предназначены для того, чтобы всегда быть под рукой. Небольшие, но красочные календари этого вида – отличный вариант недорогого рекламного подарка, который будет долгое время служить хорошим напоминанием о любой компании.



ПЛАКАТНЫЙ КАЛЕНДАРЬ

Плакатный календарь – это самый простой вид настенного календаря. Он представляет собой обычный плакат, на котором помимо изображения еще есть календарная сетка. Эти календари являются обыкновенными плакатами со специфическим изображением, то они в полной мере обладают всеми свойствами плакатов.



КАЛЕНДАРЬ «ДОМИК»

Представьте себе календарь-домик или календарь-пирамиду. И мысленно проделайте в них кучу отверстий. То, что у вас получится, и будет календарем-шалашом.



КАЛЕНДАРЬ «ДОМИК» НАСТОЛЬНЫЙ ПЕРЕКИДНОЙ

Настольный перекидной календарь или календарь - домик – лучший бизнес подарок, который будет приносить пользу и напоминать о Вас.

Рекламная полиграфия



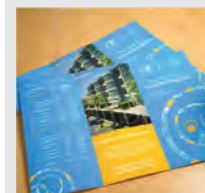
ЛИСТОВКИ

Один из самых популярных видов рекламной полиграфической продукции. Они обладают высокой информативностью, наглядностью и прекрасной возможностью отразить преимущества той или иной фирмы во всех красках.



ПЛАКАТЫ

Отличаются от листовок большим форматом и меньшим размером тиражей, а в остальном, они имеют те же преимущества, что и листовки – высокую информативность, наглядность и прекрасную возможность отразить преимущества Вашей фирмы.



ПРОСПЕКТЫ И БУКЛЕТЫ

Довольно популярный вид рекламной продукции, что объясняется такими возможностями, как удобство помещения большого количества информации, а также свобода в выборе стиля оформления.

Прочая полиграфия



БИЛЕТЫ И ФЛАЕРА

Один из видов рекламной полиграфической продукции, широко используемый в основном в индустрии развлечений, а также, например в торговле. Флаер с красочным оригинальным дизайном нашей фирмы и скидкой не оставит равнодушным ни одного Вашего клиента.



СТИКЕРЫ

Один из самых современных и популярных видов наружной полиграфической рекламы, и, что самое важное, самый недорогой и эффективный. Их можно размещать в общественном транспорте, на стенах и столбах! И будьте уверены – Вашу рекламу заметит не один потенциальный клиент!



ПЕЧАТЬ НА ДИСКАХ DVD И CD

Хороший рекламный ход, привлекает внимание Ваших парт- неров к записанной на диск информации. Нанесение изображения на диски необходимо для презен- таций новых товаров или услуг, продажи тренингов или конференций, оформление фотографий.

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



Многостраничные издания



КАТАЛОГИ, БРОШЮРЫ

От привычных книг и журналов их отличает одно: они рассчитаны не на массовую, а на узкую аудиторию и печатаются небольшими тиражами.



ЖУРНАЛЫ И ГАЗЕТЫ

Как и газета, журнал является одним из основных средств массовой информации и пропаганды, оказывает влияние на общественное мнение, формируя его в соответствии с интересами определённых идеологических групп, общественных классов, политических партий, организаций.



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Должен максимально привлекать внимание потенциальных инвесторов и клиентов, бизнес-партнеров, в то же время официальной и строгой.

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ



Прочая полиграфия



Участие в выставках и ярмарках очень важно для развития компании. Это шанс заявить о себе, получить выгодные предложения о сотрудничестве и привлечь новых клиентов. Как правило, первое, на что обращают внимание посетители выставки — это внешний вид Вашего выставочного стенда. Грамотно оформленное выставочное пространство по достоинству оценят как конкуренты, так и будущие партнеры по бизнесу.



СТЕНДЫ БИЗНЕС КЛАССА POP-UP

Корпоративный мобильный стенд "бизнес-класса". В основе лежит легкая, складываемая по типу "зонтик" алюминиевая несущая конструкция. Популярны размеры: 3x3 (280x230мм); 3x4 (354x230мм). Дополнения: сумка, бокс-трибуна, светильники.



X-БАНЕРА

Самый экономически эффективный метод визуальной рекламы. Ультра легкий, мега компактный, супер дешевый — эти характеристики позволяют X-баннеру на протяжении многих лет лидировать в рейтинге продаж и результативности рекламных конструкций.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Почему выбирают нас?



Широкий ассортимент

Атис представляет в Казахстане продукцию известных российских и европейских брендов.



Любой бюджет

Ассортимент сувенирной продукции Атис представляет продукцию от экономичных вариантов до VIP.



Гарантия качества

Высокое качество продукции подтверждено международными сертификатами соответствия.



Приятные условия

У нас действуют разовые и накопительные скидки для корпоративных заказчиков.



Профессионально

Мы работаем в промоиндустрии более 10 лет и способны решить задачи любой сложности.



Доставка по Казахстану

Наши логистические решения позволяют найти оптимальный вариант для быстрой доставки

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Как сделать заказ



Нанесение логотипа на сувенирную продукцию



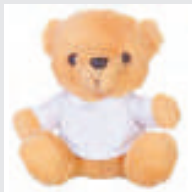
ФУТБОЛКИ

Футболки поло / Мужские футболки / Женские футболки / Футболки для промо / Футболка T-bolka под нанесение / Детские футболки



ОДЕЖДА

Джемперы / Трикотажные шапки / Кепки и бейсболки / Детская одежда / Шарфы, шапки / Офисные рубашки / Аксессуары / Толстовки / Спортивная одежда / Куртки / Ветровки / Жилеты



ДОМ

Игрушки / Интерьерные подарки / Наборы для ухода за обувью / Фоторамки и фотоальбомы / Кухонные приспособления / Текстиль для кухни и ванной / Инструменты / Шкатулки



ОТДЫХ

Складные ножи и мультитулы / Наборы для пикника / Товары для путешествий / Игры и головоломки / Термосы и термокружки / Автомобильные аксессуары / Спортивные товары / Фляжки / пляжный отдых / Туристические принадлежности



ПОСУДА

Элитная посуда / Наборы посуды / Кружки / Термостаканы

Нанесение логотипа на сувенирную продукцию



РУЧКИ

Металлические ручки / Наборы с ручками / Деревянные ручки / Пластиковые ручки / Карандаши / Футляры для ручек



СУМКИ

Сумки для пикника / Сумки для покупок / Несессеры / Рюкзаки / Чемоданы / Дорожные сумки / Сумки для ноутбука / Сумки для документов / Портфели / Спортивные сумки / Чехлы для планшета



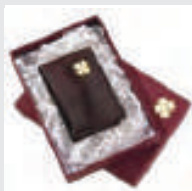
ОФИСНЫЕ СУВЕНИРЫ

Офисные метеостанции / Настольные аксессуары / Панно / Пресс-папье / Офисные часы / Наградная продукция



ЗОНТЫ

Необычные и оригинальные зонты / Зонты трости / Складные зонты / Мужские зонты / Женские зонты / Элитные зонты



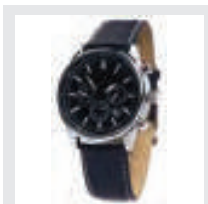
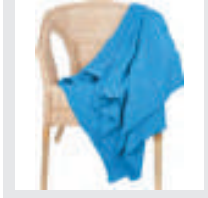
ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ

Счастливый клевер / Необычные зонты / Золотая подкова / Золотая Рыбка / Необычные подарки / Книга года / Необычные флешки / Золотые слова

Нанесение логотипа на сувенирную продукцию

	ПРОМО-СУВЕНИРЫ Зеркала / Промопродукции / Зажигалки / Брелки «От А до Я» / Брелки / Светоотражатели / Антистрессы / Металлические брелки / Открывашки
	ЭЛЕКТРОНИКА Зарядные устройства и адаптеры / Компьютерные и мобильные аксессуары / Универсальные внешние аккумуляторы / Портативные колонки / Наборы для презентаций / USB-устройства
	ФЛЕШКИ Оригинальные флешки / Деревянные флешки / Пластиковые флешки / Мини флешки / Металлические флешки
	КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ Зажимы для купюр / Кошельки / Папки, портфели / Дорожные органайзеры / Визитницы / Обложки для документов
	ЭЛИТНЫЕ ПОДАРКИ Подарочные книги / Знаки Внимания / Mechanic & Music / Золотые символы

Нанесение логотипа на сувенирную продукцию

	ЧАСЫ Метеостанции / Наручные часы / VIP-часы / Песочные часы / Настенные часы / Настольные часы
	ЕЖЕДНЕВНИКИ Блокноты / Ежедневники «Адъютант» / Оригинальные ежедневники / Упаковка для ежедневников
	СУВЕНИРЫ К ПРАЗДНИКАМ Подарки начальнику / Подарки ко Дню энергетика / Подарки на День металлурга / Сувениры к 23 февраля / Подарки на День железнодорожника / Подарки на юбилей компании / Подарки ко Дню нефтяника / Подарки на День Победы / Подарки на День строителя / Сувениры к 8 марта / Подарки на День медицинского работника и т.д.
	ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ Наборы для виски / Элитные наборы / Наборы для водки / Бизнес наборы / Винные наборы / Подарочные продуктовые наборы
	ПЛЕДЫ Декоративные подушки / Пледы дорожные / Пледы для дома

ДЛЯ ЗАМЕТОК

[illegible]

ДЛЯ ЗАМЕТОК

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.